

LA MATURITÀ A MANTOVA

La carica dei cento: al Virgilio uno su sei è un supermaturo

Al classico e linguistico in ventidue col massimo punteggio. Bene anche al Belfiore, al Pitentino e al Bonomi Mazzolari

La carica dei cento, qualcuno anche con lode e forte stretta di mano. C'è soddisfazione nelle scuole superiori mantovane per i risultati della maturità 2022 in un anno scolastico ancora condizionato dalla pandemia da Covid. Il record dei maturi con il massimo punteggio (cento centesimi) si è registrato al liceo classico e linguistico **Virgilio** di via Ardigò. La dirigente scolastica Carmen Barbieri è visibilmente soddisfatta del bilancio: «Al linguistico otto i cento e due i cento con lode, al classico dieci cento e due cento con lode». I maturandi in totale erano 141, per cui il 15% (uno su sei) ha ottenuto la votazione più alta.

«Qualcosa in più rispetto agli anni passati – riprende la preside – grazie anche all'ordinanza ministeriale che riconosce al credito scolastico un

maggiore punteggio, cinquanta crediti rispetto ai quaranta, così si è alzata l'asticella. Comunque prendiamo il buono di questi esami, dopo due anni e passa di pandemia studenti e studentesse si sono destreggiati e siamo più che soddisfatti. Tra l'altro non c'è stato nemmeno un sessanta».

Buoni i risultati anche al liceo scientifico **Belfiore** di via Tione, dove la dirigente Cristina Patria fa sapere che i supermaturo con 100 e lode sono stati cinque, più altri otto con cento. «Siamo molto contenti – continua la preside – tredici cento su un totale di 110 studenti sono un ottimo bilancio». Al Belfiore da registrare anche due commissari colpiti dal Covid prima dell'inizio delle prove sostituiti velocemente senza ritardi o particolari problemi.

Dieci brindisi anche all'istituto **Bonomi Mazzolari** di via Amadei diretto dal dirigente scolastico Roberto Cappuzzo: cifra tonda per i cento su un totale di 140 maturi. Anche qui alcuni commissari sono stati sostituiti con insegnanti interni. Nove invece i cento centesimi (tra cui uno con lode) all'istituto tecnico economico **Pitentino** di via Tasso su 102 maturandi. Decisamente soddisfatta la dirigente Daniela Villa.

All'istituto superiore Fermi di strada Spolverina la dirigente Marianna Pavesi informa che ieri e oggi si svolgeranno due sessioni suppletive e che i risultati saranno resi noti nella giornata di domani. Rinvii di qualche ora anche i bilanci della maturità negli altri istituti cittadini. —

ROBERTO BO

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Alcune studentesse impegnate nella seconda prova scritta al liceo Virgilio

IL CANTIERE

All'opera per il nuovo acciottolato. Due settimane di lavori in via Frutta

È slittata a domani, «per cause di forza maggiore determinate dalla indisponibilità di personale dell'impresa appaltatrice», l'apertura del cantiere per la sistemazione dell'acciottolato di via Frutta, una strada

laterale di corso Pradella senza sbocchi. A farlo sapere è Sei, società del gruppo Tea. La durata prevista dell'intervento è di due settimane: il cantiere terminerà il 27 luglio. «Si ricorda – spiega una nota di Tea –

che l'area di cantiere occuperà anche i parcheggi di corso Vittorio Emanuele dal civico 54 fino all'intersezione con via Frutta». Durante i lavori i residenti non potranno utilizzare i passi carrabili, ma potranno fruire gratuitamente, a richiesta, dei pass - parcheggio per corso Vittorio Emanuele, via Bonomi, via Mutilati e Caduti del Lavoro e largo di Porta Pradella, e del pass per il transito e la sosta in ztLB.

Speciale INTEGRATORI ALIMENTARI

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA
A CURA DELLA A.MANZONI & C.

FOODFARMA >

Foodfarma, il punto di riferimento per gli integratori alimentari innovativi

Attiva da dieci anni nel settore degli integratori alimentari, Foodfarma è diventata un vero e proprio punto di riferimento, spiccando per professionalità e innovazione del prodotto. Foodfarma si occupa, per conto terzi, di ideare, realizzare e commercializzare oltre 800 linee di integratori alimentari, curandone ogni aspetto. Formulazione, notifica, immissione in banca dati, grafica, posizionamento in magazzino e distribuzione ai grossisti sono tutte fasi seguite direttamente da Foodfarma. Si tratta quindi di un partner ideale per tutte le piccole realtà nascenti che decidono di investire nel settore nutraceutico: queste ultime possono infatti contare su un solido supporto sia dal punto di vista regolatorio e formulativo, sia per la possibilità di realizzare lotti di produzione ristretti. Così facendo, Foodfarma agevola il cliente, il quale con un piccolo investimento può beneficiare subito di una veloce immissione sul mercato degli integratori. Alla base del successo di Foodfarma vi è un impegno quotidiano, che si manifesta anche nell'aver scelto i migliori macchinari presenti all'interno del comparto. Grazie a questi, l'impresa è capace di produrre integratori alimentari in lotti di ridotte dimensioni e in tutte le forme attualmente in uso – compresse, capsule e stickpack – avendole poi evolute fino a giungere ad altre tipologie di somministrazione. Il maggiore punto di forza di Foodfarma è infatti l'innovazione del prodotto: questa presa di posizione ha portato alla realizzazione della più apprezzata tipologia di integratori alimentari, ovvero le caramelle gommose. Si tratta di caramelle funzionali, arricchite in principi naturali e quindi inserite a pieno titolo nel panorama degli integratori alimentari. Foodfarma



ha analizzato le necessità del consumatore e, poiché gli integratori alimentari sono sempre più richiesti, l'impresa ha deciso di investire in forme innovative, in modo da rendere la somministrazione del prodotto sempre più affine allo stile di vita della persona. Da questo ragionamento ha avuto origine la produzione di integratori alimentari in forma di caramelle gommose e gomme da masticare. Al suo interno, infine, Foodfarma ha un comparto denominato Foodfarma servizi, ovvero una sezione in grado di supportare l'azienda cliente nella comprensione del regolatorio e nell'ideazione del prodotto. Al contempo, per le imprese che ne avessero necessità, Foodfarma servizi mette a disposizione anche lo stoccaggio e la distribuzione dell'integratore alimentare, riconfermando ancora una volta la sua posizione di partner ideale per il cliente.

foodfarma

www.ketos.it | www.foodfarma.it
Foodfarma - il preparatore galenico



CONFCOMMERCIO

«Negozi aperti di sera? Ma in città non c'è giro»

Ben venga il nuovo arredo urbano per ingentilire il centro, ma basta con «il discorso trito e ritrito» dei commercianti che dovrebbero adeguare gli orari di apertura alle mutate abitudini dei consumatori. Così il vicepresidente di Confcommercio con delega al territorio, Stefano Gola, rispetto al piano di rilancio del Comune, illustrato alla Gazzetta dall'assessore Rebecchi.

«Molto bene il discorso dell'arredo urbano – ripete Gola – è da otto anni che ci è stato promesso, adesso speriamo di saltarcene fuori en-

tro la fine del secondo mandato di Palazzi. Ci conforta sapere che il rinnovo dell'arredo urbano sia stato preso seriamente in considerazione e che il progetto sia stato affidato allo studio Archiplan, sufficientemente in linea con il pensiero della Sovrintendenza. Perché è un bene? Per due motivi, l'arredo proposto non andrà fuori dalle righe e l'autorizzazione potrebbe essere veloce».

E fin qui c'è sintonia di vedute. Ma le posizioni tornano a divergere quando si scivola nelle prerogative dei com-

mercianti. «È vero, alcune domeniche c'è un po' più di gente in città, e noi sappiamo anche individuarle e regolarci di conseguenza – concede Gola – il vero problema è che durante la settimana ci sono pochissime persone in giro. L'assessore dice che gli acquisti si concentrano dopo le 18, all'uscita dal lavoro? Veramente gli orari degli uffici sono gli stessi di trent'anni fa, in alcuni casi l'uscita è stata pure anticipata alle 17».

Malissimo il riferimento ad Amazon, che non chiude mai e dovrebbe stimolare i negozianti ad adottare orari più flessibili: «Amazon non ha una struttura fisica da dover sostenere, e non paga le nostre stesse tasse e balzelli. L'e-commerce non dorme mai? Anche alcuni commercianti non chiudono occhio pensando ai debiti».

CAMPAGNA AMICA

Prodotti alimentari agli anziani bisognosi

Solidarietà a chilometro zero per Campagna Amica che ha donato al Club delle Tre Età cinquanta borse con prodotti alimentari destinati agli anziani economicamente svantaggiati. Solo fra il 2018 e il 2020, rileva Coldiretti su dati Istat, la percentuale di soggetti in povertà in Lombardia è passata dall'8,6% al 9,3%.

