



AMBIENTE

ECONOMIA

EDILIZIA/IMMOBILIARE

EVENTI LAVORO

MARKETING/WEB

MOBILITÀ/VIAGGI

SALUTE/BENESSERE

TECNOLOGIA Q

Ultime pubblicazioni

Home » Zigulì, il nuovo concessionario è Foodfarma

SALUTE - BENESSERE

## Zigulì, il nuovo concessionario è Foodfarma

🛈 1 settimana ago 🛮 🖹 2 Min di lettura





Roma, 14 aprile 2023 – Foodfarma Srl, Azienda italiana specializzata nella creazione di integratori alimentari innovativi ha annunciato che per il 2023 sarà il nuovo punto di riferimento esclusivo per la distribuzione e commercializzazione del brand Zigulì, noto prodotto del marchio Falqui.

ZIGULÌ: LE CARAMELLE PIÙ AMATE DA GRANDI E PICCINI

Zigulì è il noto brand di Ccaramelle a marchio italiano, Falqui, che piace a grandi e piccini. Con le sue inconfondibili palline colorate regala un mix di gusti e sapori tutti da scoprire e riscoprire.

Zigulì inoltre si è rinnovato con nuovi prodotti gommosi, come ad esempio le caramelle Vit D, le Multivitaminiche e le Zigulì Sonno con melatonina e camomilla.

IN QUALI REGIONI DISTRIBUISCE FOODFARMA PER ZIGULÌ

L'esclusiva prevede la distribuzione in 8 Regioni Italiane:

- Lombardia
- Veneto
- Liguria
- Piemonte
- Valle d'Aosta
- Trentino Alto-Adige
- Friuli Venezia-Giulia
- Sardegna

## COME POSSONO ORDINARE LE FARMACIE O PARAFARMACIE

Tutte le Farmacie e Parafarmacie delle 8 regioni sopra indicate possono richiedere il loro ordine di Zigulì o ricevere il listino prezzi tramite FoodFarma SRL utilizzando il numero verde 800.96.22.57 oppure inviando una mail ordini@foodfarma.it

CHI È FOODFARMA

FoodFarma SRL è il punto di riferimento in Italia per la creazione di integratori alimentari innovativi. La Società nasce nel 2010 come azienda di distribuzione autorizzata 219/06 di materie prime chimiche presso le farmacie del territorio Italiano per lo sviluppo delle "preparazioni magistrali" dei laboratori galenici.

Fin dagli inizi, l'impatto nazionale di Foodfarma ha dato ottimi risultati, fino a registrare la presenza di circa 3000 materie prime in stoccaggio in magazzino e un parco clientelare farmacie di circa 5000 unità, distribuite nelle diverse Regioni d'Italia.

FoodFarma ha investito in questi anni nell'acquisto di macchinari innovativi utili alla produzione delle più classiche forme farmaceutiche conosciute, fino alla realizzazione esclusiva, sul territorio nazionale, di soluzioni innovative come le caramelle gommose funzionali, ossia arricchite da principi attivi naturali, vitaminici e minerali utili per l'integrazione alla salute e al benessere della persona.



SENZA CATEGORIA

Qualitas Informatica al World Metrology Day: la parola al team tecnico

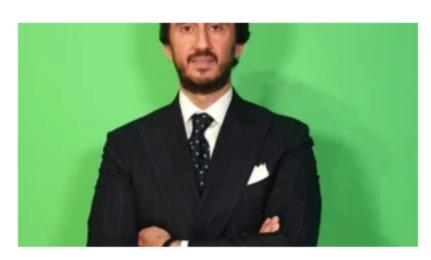
(§ 1 giorno ago



MOBILITÀ - VIAGGI

Nautica Latino fa il suo debutto a Sottocosta di Pescara

(§ 4 giorni ago



**ECONOMIA** 

Educazione finanziaria, i consigli del Dott. Fabio De Domenico

(§ 4 giorni ago



EVENTI

Eventi, Mostra d'Oltremare: «Siamo al servizio della città»

© 5 giorni ago